



# Asociación de CHDOs de Puerto Rico

## Plan Estratégico 2008 – 2010

### Análisis Organizacional (FODA)

- **Fortalezas-** Junta de directores comprometidos, recursos humanos capacitados, buenas relaciones intersectorial, acuerdos de colaboración con diferentes sectores, habilidad de trabajar en equipo, respaldo del gobierno estatal y federal, confianza, compromiso, credibilidad, disponibilidad de servicios, única que alberga corporaciones de vivienda de interés social, buenas relaciones con la industria de la banca, propósito bien definido, conocimiento de la matrícula, cobertura, alcancé, comunicación, representación al nivel de isla, reconocimiento de necesidad y oportunidad que brinda la organización, exclusividad e inclusividad
- **Oportunidades-** Participación en el “Task Force” de vivienda interés social para establecer la política pública, alta necesidad de vivienda interés social, alcance con los municipios para que formen parte de la organización (como un gestor de oportunidades), el poder llegar a cada una de las organizaciones, Congreso de Vivienda Interés Social, aumentar la matrícula, maximizar la capacidad de los CHDO’s, recursos externos, los CHDO’s pueden hacer viviendas de interés social con modelos diferentes y cualitativamente distinta a los de desarrolladores privados, convertir a la Asociación en defensores del mercado real de vivienda de interés social y sus posibles compradores, banco de profesionales que están trabajando con vivienda de interés social, gestionar materiales de desarrollo de vivienda a costos más razonables, crear nuevas alianzas.
- **Debilidades-** proceso de estabilidad económica del país, limitación de recursos humanos, limitación de capacidad en áreas técnicas, alcancé a más municipios, mejor mercadeo, alcance a la legislatura, alcance para llegar a las agencias, necesidad de más proyectos, “partners” económicos para apoyar proyectos, la debilidad de las organizaciones para realizar proyectos afecta a la Asociación, amplio campo de las capacidades de algunas organizaciones, acceso a la matrícula, asistencia de los miembros a las actividades.
- **Amenazas-** pérdida de credibilidad socios, competencia (otras redes), cambio de gobierno, interés económicos, interés políticos, desplazamiento de las organizaciones por parte de los municipios, falta de mecanismo de evaluación, visión que tienen los alcaldes de las organizaciones, perder los recursos o fondos HOME, estableciendo políticas nuevas, economías, aumento límites ingresos, desplazamiento por desarrolladores privados, misión de las otras organizaciones, enemigos internos.

### Misión

Fortalecer a nuestra membresía de organizaciones comunitarias para promover el desarrollo de vivienda asequible en Puerto Rico.

### Visión

Que cada individuo o familia tenga acceso a una vivienda adecuada

### Valores

- Integridad y Compromiso
- Dignidad del Ser Humano
- Justicia Social y Ambiental
- Lealtad a los Principios de la Asociación
- Igualdad de Oportunidades
- Honestidad y Transparencia

### Asuntos Críticos

#### 1. Desarrollo capacitación técnica (Membresía)

- Ser un proveedor de Asistencia Técnica
- Creación de un “programa de mentoría” entre Directores Ejecutivos
- Promover intercambio y compartir información entre organizaciones
- Capacitación de las Juntas de Directores
- Estructura original de sistemas en las organizaciones
- Reglamentaciones y procesos
- Administración financiera

#### 2. Intermediación / Educación

- Mayores recursos para las organizaciones, abrir mas puertas
- Trabajar con los proyectos existentes
- Para el año (2008) tendremos definidos los (5) criterios que tocaremos como organización para defender los problemas de vivienda interés social públicamente asumiendo posturas.
- Manejo de la burocracia gubernamental ocupándonos de tener claro los asuntos críticos que le afectan a la matricula y atendiéndolos de manera asertiva.

### METAS ESTRATÉGICAS 2008 – 2010

#### 1. Para el año 2010 la Asociación será reconocida como uno de los principales líderes en la provisión de servicios de capacitación, apoyo técnico, intersección y representación de los CHDOs en Puerto Rico.

- a. Establecerá el Instituto Nacional de Capacitación Organizacional para el Tercer Sector en Puerto Rico.
- b. Mantendrá y desarrollará nuevos esfuerzos de colaboración y alianzas dirigidas a fortalecer y ampliar los servicios provistos a la matricula.



## Asociación de CHDOs de Puerto Rico Plan Estratégico 2008 – 2010

---

- c. Mantendrá y logrará contratos de capacitación con Agencias Publicas y Privadas, Fundaciones (tales como Fundación Comunitaria de Puerto Rico, Fundación Ángel Ramos, etc.) Municipios, Agencias Estatales y Federales, Universidades, NeighborWorks América, entre otros.
- d. Desarrollará programas de capacitación, intercambio y mentoría para directores ejecutivos, personal profesional, junta de directores, voluntarios, entre otros.
- e. Coordinará y ofrecerá iniciativas de capacitación conducentes a lograr certificaciones profesionales y organizacionales a la matrícula
- f. Coordinará asistencia para facilitar a las organizaciones modelos de estructuras y sistemas organizacionales para el desarrollo de vivienda
- g. Desarrollar un banco de recursos técnicos con experiencia a través del Colegio de Ingenieros, Arquitectos, Peritos Electricistas, Escuelas Vocacionales, etc.
- h. Coordinará capacitación sobre la administración de las finanzas de proyectos y construcción de vivienda asequible.
- i. Buscará ser designado como un proveedor adicional de asistencia técnica para los CHDOs por parte de los Departamentos de la Vivienda tanto estatal como federal.

### **2. Para el año 2010 la Asociación será reconocido como uno de los principales líderes en los asuntos relacionados a la vivienda asequible en Puerto Rico. (Posicionamiento)**

- a. Durante el 2008 la asociación identificará y desarrollar posiciones organizacionales sobre asuntos críticos sobre vivienda asequible y el rol de los CHDO's en la isla
- b. Participará en vistas publicas relacionadas con vivienda asequible
- c. Desarrollará e implantará un plan para aumentar la presencia en los medios de comunicación de Puerto Rico
- d. Para el 2010 la asociación habrá identificado recursos fuera de Puerto Rico para establecer alianzas

### **3. La Asociación de CHDOs se mantendrá y logrará ser efectiva en la intermediación entre las organizaciones miembros y las agencias municipales, estatales y federales.**

- a. Al menos el 85% de las organizaciones expresaran estar satisfecho con el rol de la Asociación.
- b. La Asociación se mantendrá y logrará ser efectiva en la intermediación para traer recursos y oportunidades a la organización y a sus miembros.



## **Asociación de CHDOs de Puerto Rico Plan Estratégico 2008 – 2010**

---

### **4. Para el año 2010 la Asociación de CHDOs fortalecerá sus estructuras organizacionales**

- a. Desarrollará un protocolo y mecanismo para autorizar a una persona hablar a nombre de la Asociación.
- b. Desarrollará organigramas de servicios y estructuras incluyendo un plan de desarrollo profesional para los empleados existentes
- c. Desarrollará un plan de desarrollo profesional para la Junta de Directores
- d. Durante los próximos tres años la asociación adquirirá una propiedad para fortalecer sus operaciones
- e. Desarrollará un plan para la estabilidad financiera a largo plazo.